



Rosina Genovese

Responsable Senior Communication &
Marketing, Psychologue économique

Contact

Bureau Berne
Tel. +41 58 200 35 00
rosina.genovese@kellerhals-carrard.ch

Kellerhals Carrard Berne

Effingerstrasse 1
Case postale
3001 Berne

Douée pour l'écoute et forte d'une expertise en psychologie économique, elle sait lire entre les lignes et transmettre des messages complexes avec beaucoup d'empathie et d'habileté stratégique.

À partir de 2026, elle renforcera l'équipe de Kellerhals Carrard en tant que Senior Communications & Marketing Manager et sera responsable du développement stratégique de la communication de la marque ainsi que de sa mise en œuvre opérationnelle cohérente. Elle possède une solide expérience dans la communication B2B et la gestion du marketing, qu'elle a notamment mise à profit avec succès dans le secteur technologique.

Sa méthode de travail est fortement influencée par sa formation en psychologie économique: elle allie une grande capacité d'analyse à une empathie marquée pour les besoins des groupes cibles. Cette expertise elle permet de traduire des thèmes juridiques complexes en messages concis et percutants. Communicatrice chevronnée, elle joue un rôle stratégique de passerelle entre les domaines spécialisés et le marché. Grâce à sa vision réfléchie et à sa personnalité attachante, elle parvient à donner des impulsions durables et à contribuer de manière proactive au positionnement du cabinet dans un environnement de marché dynamique.

Expérience

- Strategische Markenführung: Langjährige Erfahrung in der B2B-Kommunikation und Positionierung komplexer Dienstleistungen.
 - Operative Umsetzung: Ganzheitliche Planung und Steuerung kanalübergreifender Marketing-Massnahmen und Kampagnen.
 - Wirtschaftspsychologie: Gezielte Anwendung psychologischer Erkenntnisse für Zielgruppenanalyse und Stakeholder-Management.
 - Branchen-Know-how: Fundierte Expertise in der Technologiebranche sowie in dynamischen Dienstleistungsumfeldern.
 - Schnittstellen-Management: Versierte Vermittlerin zwischen strategischen Zielen und praxisnaher Umsetzung.
 - Content & Storytelling: Aufbereitung anspruchsvoller Fachthemen in prägnante, zielgruppengerechte Botschaften.
-

Affiliations

-

Formation

- Masterclass en Customer Experience, Université de Saint-Gall (HSG)
 - Master of Science en psychologie appliquée (psychologie économique), FHNW Olten
 - Master in Marketing and Sales, Rome Business School
 - Bachelor of Science en psychologie appliquée (psychologie économique), FHNW Olten
-

Langues

Allemand, Anglais, Français, Espagnol, Italien
