



# Rosina Genovese

Senior Managerin Kommunikation & Marketing,  
Wirtschaftspsychologin

## Kontakt

Standort Bern

Tel. +41 58 200 35 00

[rosina.genovese@kellerhals-carrard.ch](mailto:rosina.genovese@kellerhals-carrard.ch)

## Kellerhals Carrard Bern

Effingerstrasse 1

Postfach

3001 Bern

Als gute ZuhörerIn mit wirtschaftspsychologischem Hintergrund versteht sie es, zwischen den Zeilen zu lesen und komplexe Botschaften mit viel Empathie und strategischem Geschick zu vermitteln.

Ab 2026 verstärkt sie Kellerhals Carrard als Senior Communications & Marketing Managerin und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung der Markenkommunikation als auch deren konsequente operative Umsetzung. Sie verfügt über fundierte Erfahrung in der B2B-Kommunikation und im Marketing-Management, die sie unter anderem in der Technologiebranche erfolgreich unter Beweis gestellt hat.

Ihre Arbeitsweise ist maßgeblich durch ihren Hintergrund in der Wirtschaftspsychologie geprägt: Sie kombiniert analytische Tiefe mit einer ausgeprägten Empathie für Zielgruppenbedürfnisse. Diese Expertise ermöglicht es ihr, komplexe juristische Fachthemen in prägnante, wirkungsvolle Botschaften zu übersetzen. Als versierte Kommunikatorin agiert sie innerhalb der Kanzlei als strategische Brückenbauerin zwischen Fachbereichen und Markt. Mit ihrem reflektierten Blick und ihrer gewinnenden Art schafft sie es, nachhaltige Impulse zu setzen und die Positionierung der Kanzlei in einem dynamischen Marktumfeld proaktiv mitzugestalten.

---

## Werdegang

- Strategische Markenführung: Langjährige Erfahrung in der B2B-Kommunikation und Positionierung komplexer Dienstleistungen.
  - Operative Umsetzung: Ganzheitliche Planung und Steuerung kanalübergreifender Marketing-Massnahmen und Kampagnen.
  - Wirtschaftspsychologie: Gezielte Anwendung psychologischer Erkenntnisse für Zielgruppenanalyse und Stakeholder-Management.
  - Branchen-Know-how: Fundierte Expertise in der Technologiebranche sowie in dynamischen Dienstleistungsumfeldern.
  - Schnittstellen-Management: Versierte Vermittlerin zwischen strategischen Zielen und praxisnaher Umsetzung.
  - Content & Storytelling: Aufbereitung anspruchsvoller Fachthemen in prägnante, zielgruppengerechte Botschaften.
- 

## Mitgliedschaften

-

---

## Ausbildung

- Masterclass Customer Experience (CX), Universität St. Gallen (HSG)
  - Master of Science in Angewandter Psychologie (Wirtschaftspsychologie), FHNW Olten
  - Master in Marketing and Sales, Rome Business School
  - Bachelor of Science in Angewandter Psychologie (Wirtschaftspsychologie), FHNW Olten
- 

## Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch

---